



Settembre 2024

Min Lettura: 6 min

Numero Insights: 4

Investor Insights è la Newsletter mensile del Gruppo Execus dedicata agli stakeholders, contenente le informazioni più rilevanti sugli sviluppi strategici e le opportunità chiave perseguite dall'azienda.



Sostenibilità digitale: il Gruppo Execus annuncia la pubblicazione su *Sustainability* della ricerca condotta dal CNR su Green Web Meter

Execus è lieta di annunciare la pubblicazione su *Sustainability*, una rivista scientifica internazionale di riferimento per tematiche legate alla sostenibilità, della metodologia utilizzata nella piattaforma **Green Web Meter**, di cui è licenziataria dal novembre del 2023. La ricerca, effettuata dal Dott. Antonello Sala, dirigente di ricerca del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR), sostanzia e valida ulteriormente le caratteristiche uniche della metodologia di analisi e di calcolo di Green Web Meter.

Green Web Meter è la prima piattaforma verticale in Italia progettata per monitorare in tempo reale la **sostenibilità digitale** dei siti e delle applicazioni web delle imprese al fine di suggerire, attraverso l'AI, azioni di miglioramento e ottimizzazione della propria **performance ESG**.

[Leggi la ricerca completa >>>](#)



Execus accelera il suo percorso di crescita: completato con successo l'aumento di capitale

Execus, quotata su Euronext Growth Milan, nel mese di luglio ha concluso con successo il **collocamento** di oltre un milione di azioni tramite procedura di *Accelerated Bookbuilding*, raccogliendo un totale di **1,8 milioni di euro**. Questa operazione consentirà al Gruppo di perseguire la strategia di espansione per linee esterne attraverso mirate operazioni di M&A con aziende del settore di riferimento e strategiche a livello industriale.

Scopri tutti i dettagli dell'operazione tramite i comunicati stampa pubblicati sul sito di Execus nella sezione Investor Relations.

[Leggi il comunicato stampa >>>](#)



Accordo pluriennale per il lancio di Execus BI: dati ufficiali e proprietari a supporto di soluzioni avanzate di Business Intelligence

Differens, società del **Gruppo Execus**, ha siglato un accordo commerciale della durata di 42 mesi (fino a marzo 2028) con una primaria azienda specializzata in fornitura di **database** per l'erogazione di dati e informazioni a valore aggiunto su oltre 6 milioni di aziende italiane e 16 milioni di esponenti. Questo accordo è funzionale al lancio, entro il prossimo mese, di **Execus BI**, una **piattaforma di business intelligence** proprietaria basata su AI per l'elaborazione e la ricerca dei dati.

Execus BI utilizzerà infatti l'intelligenza artificiale e una fonte dati costantemente aggiornata per offrire **soluzioni avanzate** per aziende e liberi professionisti in chiave **marketing** e **sales intelligence**. Questa innovazione rafforza ulteriormente il posizionamento del Gruppo come attore di rilievo nel settore delle soluzioni SaaS/MarTech, grazie a una proposta unica nel mercato, sviluppata in collaborazione con due professionisti del settore, già artefici del successo delle attuali aziende di riferimento nel mercato italiano proprietarie di soluzioni di business intelligence.

Il lancio di questa nuova soluzione segna un ulteriore passo nel percorso aziendale verso l'adozione di modelli che garantiscano ricavi ricorrenti, elevata frequenza d'uso e una significativa marginalità.



In arrivo Digital Echo: Piattaforma Premium AI-based di distribuzione di contenuti

È imminente il lancio di **Digital Echo**, la prima piattaforma premium alimentata da AI per la distribuzione di contenuti, in cui **Adasta**, parte del **Gruppo Execus**, detiene una partecipazione del 49% con un'opzione di acquisto per il rimanente 51%.

Grazie a soluzioni avanzate per la diffusione di articoli web e post sui social media, **Digital Echo** ottimizza il coinvolgimento e i tassi di conversione per marketer ed editori. Per i marketer, la piattaforma offre un sistema integrato che supporta content marketing, digital PR e link-building, garantendo un targeting preciso e personalizzato. Gli editori, invece, possono sfruttare un'infrastruttura robusta per monetizzare i propri contenuti e migliorare la visibilità.

Con l'uso di **algoritmi avanzati di AI** e un sistema di scoring proprietario, Digital Echo massimizza l'efficacia delle campagne, aiutando a identificare i media partner più adatti e a distribuire i contenuti al pubblico giusto nel momento più opportuno. Questo approccio integrato semplifica le operazioni, riduce i costi e migliora il ROI, posizionando l'azienda come leader nel settore delle soluzioni digitali.

EXECUS S.p.A.

Viale Premuda, 46 - 20129 Milano

www.execus.com

Ricevi news in anteprima su Execus e rimani informato sul settore MarTech

CONFERMA LA TUA ISCRIZIONE ALLA
NEWSLETTER

Per aggiornamenti su tutte le attività di Execus, seguici su LinkedIn



Annulla iscrizione