

## Informativa su azioni proprie

Milano, 13 gennaio 2025

Execus S.p.A. (“**Execus**” o la “**Società**”), PMI innovativa quotata su Euronext Growth Milan di Borsa Italiana S.p.A., a capo dell’omonimo gruppo (“**Gruppo**”), operante nei settori del digital marketing, dell’Ad-tech e del social selling, facendo seguito al precedente comunicato stampa del 10 dicembre 2024, rende noto che, in relazione al programma di acquisto predeterminato di azioni proprie avviato in data 11 dicembre 2024 in esecuzione della delibera dell’Assemblea Ordinaria degli Azionisti del 7 ottobre 2024 nonché della delibera del Consiglio di Amministrazione del 10 dicembre 2024, nel periodo tra il 04 gennaio 2025 ed il 11 gennaio 2025 (estremi inclusi) non sono state acquistate azioni proprie da parte della Società.

Si evidenzia che nell’ambito del programma di acquisto predeterminato di azioni proprie avviato in data 6 novembre 2024, prorogatosi in data 10 dicembre 2024 e conclusosi in data 11 gennaio 2025 la Società ha complessivamente acquistato n. 52.000 azioni proprie, pari allo 0,812% del capitale sociale, ad un prezzo medio unitario ponderato di circa Euro 1,345 per azione, per un controvalore complessivo pari a Euro 69.960.

\*\*\*

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor Relations/Comunicati Stampa Finanziari del sito [www.execus.com](http://www.execus.com).

---

Execus SpA, a capo dell’omonimo gruppo (il “**Gruppo**”) composto dall’emittente, da una società commerciale controllata al 100% con sede in Svizzera, dalla società Adasta Media S.r.l. controllata al 51% con sede in Italia e dalla società Differens S.r.l. controllata al 51% con sede in Italia è una PMI innovativa che opera nei settori del digital marketing, dell’Ad-tech e del social selling, ovvero l’insieme di strategie e tecniche di sviluppo commerciale e di lead generation online basate sulla creazione di rapporti con potenziali clienti sulle piattaforme di social media.

Execus, con i propri tool e servizi, ha l’obiettivo di guidare la trasformazione digitale delle PMI in ambito martech e salettech. In particolare, il Gruppo supporta aziende e liberi professionisti nel creare strategie per sviluppare il proprio business of frendo ad essi soluzioni specifiche di lead generation e lead management tramite l’utilizzo dei social network (in particolare, LinkedIn) sia tramite servizi di consulenza per migliorare la presenza dei clienti su LinkedIn; che tramite attività di formazione alle vendite aziendali e dei programmi volti a facilitare l’integrazione dei moderni sistemi di vendita; nonché attraverso attività di programmatic advertising e di progettazione e sviluppo di soluzioni di web marketing, attività di SEO e digital marketing.

Il codice ISIN delle Azioni ordinarie è IT0005557530, mentre il codice ISIN dei Warrant è IT0005557498.

---

**Per ulteriori informazioni:**

**Execus S.p.A.**  
CFO ed Investor Relator  
Dott. Andrea Bonabello  
[andrea.bonabello@execus.com](mailto:andrea.bonabello@execus.com)  
Tel: +39 02 86882907

**MIT SIM S.p.A.**  
Euronext Growth Advisor  
Dott.ssa Francesca Martino



[francesca.martino@mitsim.it](mailto:francesca.martino@mitsim.it)

Tel: +39 02 30561270

**Banca Finnat Euramerica S.p.A.**

Specialist

Dott. Lorenzo Scimia

Corporate Broker

Dott. Massimo Daniele

[istituzionali@finnat.it](mailto:istituzionali@finnat.it)

Tel: +39 06 69933

**Trendiest Media**

Agenzia di stampa

Dott. Paolo Brambilla

[paolo@trendiest.it](mailto:paolo@trendiest.it)